

SYLLABUS del MODULO 1
Uso di strumenti digitali per le immagini e le rappresentazioni grafiche

Immagini digitali e rappresentazioni grafiche

[Codice Modulo EPICT: 1]

Un'immagine vale più di mille parole, recita una famosa massima. Affinché la massima sia vera, le immagini devono essere scelte o create in modo da essere realmente portatrici del messaggio affidatogli da chi comunica; e chi le "legge" deve avere la competenza di andare più a fondo rispetto alla sola sensazione comunicata dall'emozione.

E' questo uno degli obiettivi della cosiddetta "media education", la competenza di codificare e decodificare i contenuti non testuali ma affidati a immagini, video, audio,...

Il docente come formatore – in tutte le materie disciplinari – propone ai suoi studenti le immagini come veicolo di conoscenza. Nella Scuola digitale le tradizionali pratiche di produzione (disegni, fotografie, ritagli di giornale,..) ed elaborazione di immagini (ritagli creativi, collage, ecc.) si arricchiscono di strumenti che permettono di trasformare le immagini digitali in "testi" multimediali, di analizzare e modificare le immagini prima di una definitiva scelta di colori, forme, sfondi.

Ma non solo "disegni": le applicazioni per creare mappe o infografiche o diagrammi di flusso consentono di allargare il bagaglio espressivo e comunicativo di studenti e docenti favorendo sia il pensiero analitico sia quello creativo.

IL DOCENTE COMPETENTE NELLA REALIZZAZIONE DI IMMAGINI E GRAFICHE DIGITALI È IN GRADO DI ESSERE AUTONOMO E DI GUIDARE GLI STUDENTI A PROGETTARE E REALIZZARE IMMAGINI E GRAFICHE DIGITALI. IN PARTICOLARE A:

TEMI	ELEMENTI DI EVIDENZA
Trovare e valutare le immagini digitali	<ul style="list-style-type: none"> ○ Utilizzare le funzioni di ricerca dei browser per trovare immagini rispondenti alle finalità di utilizzo in ambito educativo ○ Utilizzare servizi Internet per immagini gratuite, free, a pagamento e individuare le opzioni utili per la Scuola ○ Valutare e scegliere le immagini più adeguate agli intenti comunicativi ed espressivi nell'ambito di ricerche, produzioni individuali.
Editare le immagini digitali	<ul style="list-style-type: none"> ○ Utilizzare le funzioni delle applicazioni di editing utili per modificare le immagini e ottenere diversi obiettivi comunicativi / espressivi ○ Riflettere sulle valenze estetiche ed etiche del fotoritocco: comunicazione non verbale veicolata dalle immagini ○ Riflettere con gli studenti sull'uso responsabile delle immagini personali e gestione dell'identità tramite immagini digitali ○ Realizzare immagini con risoluzione ottimale per le diverse modalità di condivisione, diversi ambienti di pubblicazione.
Produrre rappresentazioni grafiche	<ul style="list-style-type: none"> ○ Usare tabelle e forme per arricchire o sintetizzare contenuti all'interno di documenti testuali. ○ Realizzare mappe e schemi per sintetizzare concetti ○ Realizzare infografiche per comunicare in modo sintetico e con efficacia ○ Scegliere colori ed elementi iconici per accompagnare la significatività del pensiero ○ Realizzare immagini interattive per lo storytelling